



Ruhr Master School
of Applied Sciences

Dieses Wahlpflichtmodul ist ein Angebot der:

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences



International Management

Research Methods

Prof. Dr. Tobias Kronenberg
tobias.kronenberg@hs-bochum.de

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences



Fachhochschule
Dortmund
University of Applied Sciences and Arts



Westfälische
Hochschule
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen
University of Applied Sciences

STIFTUNG
MERCATOR



Kernmodule

Modul 1: Research Methods				
Workload 180 h	Credits 6	Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit des Angebots Jeweils zum Sommer- und Wintersemester	Dauer 1 Semester
		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende
1	Lehrveranstaltungen Research Methods			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Wissen und Verstehen:</i> Die Studierenden verstehen die ethischen und methodischen Anforderungen, die bei der wissenschaftlichen Arbeit gelten. Sie lernen den Umgang mit wissenschaftlichen Datenbanken (Literatur, Statistiken usw.), die Erhebung von Primärdaten, die Durchführung von Experimenten, die Modellierung von wirtschaftlichen Zusammenhängen und die Entwicklung von Szenarien. Das im Modul erworbene Wissen wird im Rahmen von Übungen und Gruppenarbeiten eingesetzt. <i>Können:</i> Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden Forschungsfragen des International Management präzise formulieren, eine angemessene Forschungsmethode wählen und diese nach wissenschaftlichen Standards durchführen. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Daten aufzubereiten, zu analysieren und korrekt zu interpretieren.			
3	Inhalte • Research fundamentals: research questions, research strategies, research ethics • Collecting secondary data: library use and desk research • Collecting primary data: sampling, interviews, questionnaires, experiments • Analysing quantitative data with Excel/SPSS • Analysing qualitative data • Advanced research methods: multivariate regression analysis, input-output modelling, scenario analysis			
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppenarbeiten			
5	Teilnahmevoraussetzungen keine			
6	Prüfungsform Hausarbeit mit mündlicher Prüfung			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung			
8	Stellenwert der Note für die Endnote			

	6/30*0,3
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Tobias Kronenberg
10	Pflichtliteratur • Bryman, A. & E. Bell (2015), Business Research Methods, 4th edition. Oxford, UK: Oxford University Press Empfohlene Literatur • Miller, R.E. & P.D. Blair (2009), Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, 2nd edition. Cambridge, UK: Cambridge University Press • Newbold, P., W. Carlson, B. Thorne (2013), Statistics for Business and Economics, 8th edition, Harlow, UK: Pearson • Saunders, M., P. Lewis, A. Thornhill (2015), Research Methods for Business Students, 7th edition. Harlow, UK: Pearson Aktuelle Literaturhinweise erfolgen zu Beginn des Semesters